

105. Fachtagung für Marketing und Vertrieb

27. bis 29. September 2016

wandel. weitblick. wirkung.

Impulse für das digitale Zeitalter.

Informationen & Anmeldung:
die-fachtagung.de

TAGUNGSORT

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle (KKL)
Berliner Platz 1-3, 70174 Stuttgart

Dienstag, 27.9. VORABENDPROGRAMM

- 19:00 Uhr Eröffnung INFO-Markt und Get-together mit den Ausstellern
Flying Buffet
- 19:45 Uhr Begrüßung durch die DSV-Geschäftsführung
Prof. Michael Ilg, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 20:00 Uhr Impulsvortrag: „Erfolg beginnt im Kopf – Was wir von Spitzensportlern übernehmen können“
Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann,
Mannschaftspsychologe der deutschen Fußball-Nationalmannschaft
- 20:30 Uhr Get-together mit den Ausstellern
- 23:00 Uhr Offizielles Ende des Vorabendprogramms

Mittwoch, 28.9.

- 09:00 Uhr INFO-Markt
- 10:00 Uhr Begrüßung im Plenum durch die DSV-Geschäftsführung
Markus Keggenhoff, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 10:10 Uhr Keynote: „Veränderungen im Blick – Wie die Sparkassen-Finanzgruppe die digitalen Herausforderungen meistert“
Dr. Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- 10:30 Uhr Talk im Plenum
„Der digitale Zug rollt – wo sitzt die Sparkassen-Finanzgruppe?“
Dr. Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Dr. Michael Meyer, Stadtparkasse Düsseldorf
Claus-Peter Praeg, Fraunhofer IAO
Stefan Roesler, Sparkassen-Finanzportal GmbH
Markus Keggenhoff, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
Moderation: Andreas Franik
- 11:30 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 12:15 Uhr „Mit den Augen des Kunden sehen – Perspektivwechsel in der Sparkassen-Kommunikation“
Silke Lehm, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- 13:00 Uhr INFO-Markt, Mittagspause
- 14:00 Uhr Themenforum, Durchgang 1
- 15:00 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 15:45 Uhr Themenforum, Durchgang 2
- 16:45 Uhr INFO-Markt
- 19:00 Uhr Abendevent in der Alten Reithalle, Maritim Hotel
„Viva Las Vegas“

Donnerstag, 29.9.

- 09:00 Uhr INFO-Markt
- 10:00 Uhr Themenforum, Durchgang 3
- 11:00 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 11:45 Uhr Themenforum, Durchgang 4
- 12:45 Uhr INFO-Markt, Mittagspause
- 13:10 Uhr Talk zum Lunch
Riße reißt mit. Mitreißende Informationen für Ihren Vertriebs Erfolg.
Stefan Riße, Brsenexperte
Andreas Franik, Wirtschaftsmoderator
- 13:45 Uhr „Einfach ist einfach besser – Erfolgsfaktoren für Vertrieb und Marketing“
Dr. Michael Hartschen, Experte für Veränderung und Vereinfachung im Bankwesen
- 14:15 Uhr „Big Data“
Phil Winters, CRM- und Big Data-Experte
- 14:45 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 15:30 Uhr „Klarheit: Wissen, was zählt – und darüber reden“
René Borbonus, Kommunikationstrainer,
Buchautor, Redner
- 16:30 Uhr Verabschiedung durch die DSV-Geschäftsführung
Wilhelm Gans, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 16:45 Uhr INFO-Markt, Ende der Veranstaltung

DIE THEMENFOREN

- TF 1 Zielgruppen. Kundensegmente. Personas. Wie Sie mit bedarfsgerechter Ansprache Ihre Vertriebs- und Dialogmanahmen in der GSW erfolgreicher aufsetzen
- TF 2 Internet-Filiale 6: Der Highway für die Customer Journey
- TF 3 Kundenkommunikation ist einfach: Mit Planung, Ausspielung und Datenmanagement
- TF 4 11 Gründe, warum Content Marketing mehr als ein Hype ist – und warum den letzten noch keiner kennt
- TF 5a paydirekt und geldbote
- TF 5b Thema 2: S-Payment
- TF 6 Wandel mit Wirkung: Potenziale im Firmenkundengeschäft generieren
- TF 7 100 % Digital Natives: Nachwuchskundenkommunikation im digitalen Zeitalter
- TF 8 Verwandlungskunst: Wie man Mitarbeiter für Veränderungen begeistert