

105. Fachtagung für Marketing und Vertrieb*

Informationen für Aussteller im INFO-Markt

27. bis 29. September 2016,
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Stuttgart

*ehemals Fachtagung für Marketingkommunikation

27. bis 29. September 2016

Die Fachtagung für Marketing und Vertrieb

Die 105. Fachtagung für Marketing und Vertrieb

- Die Fachtagung ist die wichtigste Veranstaltung in der Sparkassen-Finanzgruppe für die Zielgruppe Marketing- und Kommunikationsverantwortliche sowie Vertriebsverantwortliche.
- Im Fokus stehen die kommunikativen und vertrieblichen Herausforderungen für die Sparkassen.
- Veranstaltungsort: Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Stuttgart.
- Wir erwarten zur diesjährigen Tagung etwa 500 Teilnehmer.



Das ist in 2016 neu:

1 Neuer Name

Aus der **Fachtagung für Marketingkommunikation** wird jetzt die **Fachtagung für Marketing und Vertrieb ...**

... denn veränderte Marktbedingungen benötigen neue Lösungen und ein enges Zusammenspiel zwischen Marketing und Vertrieb.

2 Erweiterter Einladungsverteiler

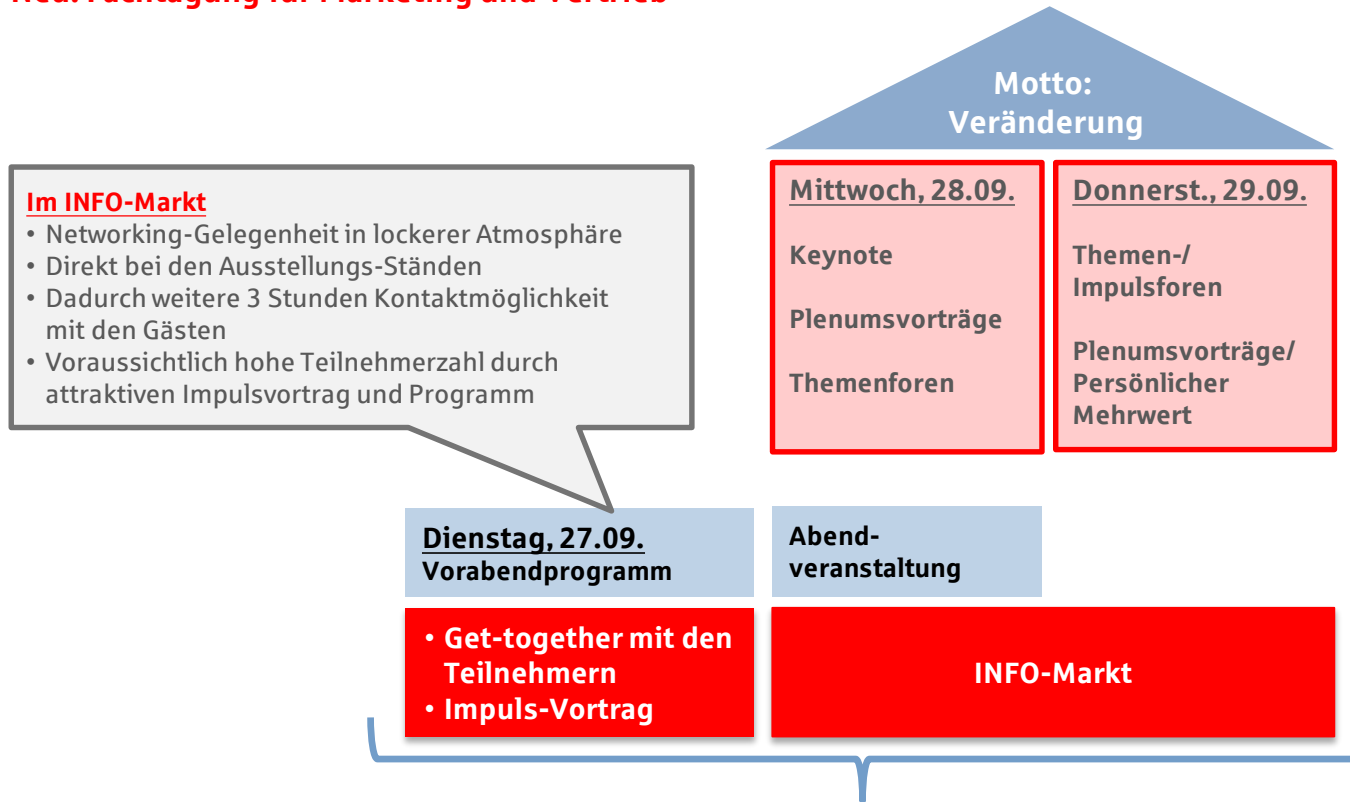
- Bisher Marketing- und Kommunikationsverantwortliche
- Jetzt auch Verantwortliche/Leiter aus den Bereichen Vertrieb, medialer Vertrieb, Firmen- und Privatkunden

3 Neuer Ablauf

- Kompakter und zeitgemäßer Ablauf bei gleichem Umfang der Inhalte
 - 2 volle Tage + Vorabend-Event
statt wie bisher 3 Tage (2 halbe Tage und 1 ganzer Tag)
- Vorteil für die Teilnehmer: nur 2 Tage büroabwesend

Neues Tagungskonzept – kompakt und zeitgemäß

Neu: Fachtagung für Marketing und Vertrieb



Insgesamt über 11 Stunden Stunden INFO-Markt

- Fürs Kennenlernen und Netzwerken
- Für die Vorstellung Ihrer Themen und Leistungen

Neues Konzept – Mehrwerte für Aussteller

- 1 Vorabend-Event am 27.09. im INFO-Markt**
 - Lockeres Get-together in entspannter Atmosphäre, direkt bei Ihrem Ausstellungsstand
 - Möglichkeit zu Gesprächen und Networking mit den Teilnehmern
 - Attraktiver Impuls-Vortrag lässt eine hohe Teilnehmerzahl erwarten
 - Durch Event zusätzliche INFO-Markt-Zeit von über 3 Stunden

- 2 Mehr INFO-Markt-Zeit an beiden Veranstaltungstagen**
 - Trotz kompakterem Ablauf wurde im Vergleich zum Vorjahr noch mehr Zeit für den INFO-Markt eingeplant: Insgesamt über 11 Stunden!

- 3 Mehr und noch attraktivere Themeninseln**
 - Ihr Thema wird im Rahmen von Themenbündeln in attraktive Gesamtlösungen für unsere Kunden eingebettet. So haben Sie die Möglichkeit sich optimal darzustellen.

- 4 Erweitere Teilnehmerzielgruppen**
 - Insgesamt werden noch mehr Teilnehmer als 2015 erwartet. Die eingeladenen Zielgruppen wurden zusätzlich um Leiter Vertrieb, Privatkunden- und Firmenkundengeschäft sowie Medialer Vertrieb ausgeweitet.

Rückblick auf die Veranstaltung 2015

Impressionen INFO-Markt



Rückblick auf die Veranstaltung 2015

Impressionen Plenum, Themenforen und Abendveranstaltungen



105. Fachtagung für Marketing und Vertrieb

Leitidee 2016



105. Fachtagung für Marketing und Vertrieb

wandel. weitblick. wirkung.

Impulse für das digitale Zeitalter.

Was die Teilnehmer über die Veranstaltung denken*



- **95%** der Teilnehmer in 2015 haben die Veranstaltung mit gut oder sehr gut bewertet



- Insgesamt wurde die Veranstaltung mit der **Note 1,7** bewertet
(Skala: Schulnote 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)



- Die Weiterempfehlungsbereitschaft liegt bei **77%**



- **82%** planen 2016 wieder an der Fachtagung teilzunehmen

Aussagen der Teilnehmer zum INFO-Markt

**Die Stände
waren sehr
übersichtlich
aufgebaut**

**83 % der Teilnehmer
gaben an, dass der
INFO-Markt für sie
sehr wichtig /wichtig
ist.**

**Wünsche mir
noch mehr Zeit
für den INFO-
Markt-Besuch**

**Die inhaltliche
Qualität der INFO-
Markt Stände wurde
von den Teilnehmern
mit der Schulnote 1,9
bewertet**

**„Info-Markt
war richtig
gut!“**

Das Feedback der Teilnehmer zeigt: Die Info-Stände sind ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung, die Besucher können daraus einen großen Nutzen gewinnen.

Überblick über die Themeninseln im INFO-Markt

Themeninseln

- Privatkunden
- Nachwuchskunden
- Firmenkunden
- Multikanal und Filiale
- Payment mit paydirekt



Das Thema „**Digitalisierung**“ wird in Verlängerung der Keynote in allen Themeninseln stattfinden

Arbeitsstand vom 12. Juli 2016 – Änderungen vorbehalten

Ihre Gesprächspartner

Hanna Schöpf
Referentin Veranstaltungsmanagement

Telefon: +49 711-1806
Telefax: +49 711-101-1806
E-Mail: hanna.schoepf@dsv-gruppe.de

Heike Born
Referentin Messen und Ausstellungen

Telefon: +49 711-2176
Telefax: +49 711-101-1806
E-Mail: heike.born@dsv-gruppe.de
