

**gemeinsam.
weiter.
besser.**

Weitere Informationen & Anmeldung:
die-fachtagung.de

TAGUNGSORT

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle (KKL)
Berliner Platz 1-3, 70174 Stuttgart

Dienstag, 25.9. VORABENDPROGRAMM

- 19:00 Uhr Eröffnung INFO-Markt und Get-together mit den Ausstellern, Imbissbuffet
- 19:50 Uhr Begrüßung
Ottmar Bloching, Mitglied der Geschäftsführung, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 20:00 Uhr Impulsvortrag: **Alle Möglichkeiten, aber keine Wahl? Entscheiden in der Multioptionsgesellschaft.**
Florian Schroeder, Kabarettist, Autor, Redner
- 20:45 Uhr Get-together mit den Ausstellern, Imbissbuffet
- 22:30 Uhr Offizielles Ende des Vorabendprogramms

107. Fachtagung für Marketing und Vertrieb | 25. bis 27. September 2018

Mittwoch, 26.9.

- 09:00 Uhr INFO-Markt
- 09:45 Uhr **Begrüßung**
Stefan Roesler, Mitglied der Geschäftsführung, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 10:00 Uhr Keynote-Vortrag: **Revolution der Einsen und Nullen – wie Daten unsere Wirtschaft verändern.**
Dr. Hans Jörg Stotz, Senior Vice President, IoT Strategy & Innovation, SAP
- 10:45 Uhr **Was der Kunde wirklich will. Aktuelle Antworten auf eine uralte Frage.**
Dr. Joachim Schmalzl, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- 11:15 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 12:00 Uhr Experten-Talk: **Unser Datenschatz – Potenziale für eine erfolgreiche Kundenkommunikation.**
Frank Dierolf, Mitglied des Vorstands, Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
Dr. Peter Nettesheim, Vorsitzender der Geschäftsführung, S Rating u. Risikosysteme GmbH
Christian Achilles, Leiter Kommunikation und Medien, Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Dr. Andreas Stadie, Head of Analytics | EnBW AG und Yello Strom
Moderation: Andreas Franik
- 12:45 Uhr INFO-Markt, Mittagspause (Imbissbuffet)
- 14:30 Uhr **Themenforen Durchgang 1**
- 15:30 Uhr INFO-Markt, Netzwerkpause
- 16:30 Uhr **Themenforen Durchgang 2**
- 17:30 Uhr INFO-Markt, Ende Fachprogramm am ersten Tag
- 19:00 Uhr Abendevent Motto: „Better together“,
Begrüßung: Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung, Deutscher Sparkassen Verlag

DIE THEMENFOREN

- TF 1 Wachstums- und Effizienzstrategie – vertrieblicher Erfolg mit dem Finanz-Check 2.0
- TF 2 Die Filiale: Kundenzentrierter Touchpoint in einer digitalen Customer Journey
- TF 3 Effektiv kommuniziert, effizient umgesetzt – die DSV Kommunikationswelt

Donnerstag, 27.9.

- 08:30 Uhr INFO-Markt
- 09:00 Uhr **Themenforen Durchgang 3**
- 10:00 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 10:45 Uhr **Themenforen Durchgang 4**
- 11:45 Uhr INFO-Markt, Mittagspause (Imbissbuffet)
- 12:45 Uhr **Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter.**
Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Kommunikations- und Medienwissenschaftler, Autor
- 13:15 Uhr **Digitalisierung: So nutzen Sie Ihre Chancen.**
Tobias Schlösser, Mitglied der Geschäftsführung, Sparkassen-Finanzportal GmbH
Christian Rose, Leiter Bereich Fach- und Bildungsmedien, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 13:45 Uhr INFO-Markt, Kaffeepause
- 14:30 Uhr **Giganten des Lichts.**
Lassen Sie sich überraschen...
- 14:40 Uhr **TEAMSPIRIT. Die Kraft des WIR'S.**
Matthias Sammer, Fußball-Experte, ehemaliger Nationalspieler
- 15:20 Uhr **Verabschiedung**
Jochen Maetje, Leiter Bereich Vertrieb, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
- 15:30 Uhr Ende der Veranstaltung

- TF 4 Inside GSK 2019: Die neuen Prozesse, die aktuellen Themen
- TF 5 Darf es etwas mehr sein? Nachhaltige Krediterträge!
- TF 6 Marktführerschaft im Zahlungsverkehr ausbauen – innovative Payment-Lösungen erfolgreich vermarkten
- TF 7 Punktlandung statt Gießkannenprinzip – personalisierte Kundenansprache in der IF mit PIA
- TF 8 Digitalisierung im Firmenkundengeschäft
- TF 9 Neue Kommunikation für Sparkassen – datengetrieben, serviceorientiert, vertriebsstark
- TF 10a Bildung wird digital – und noch vertriebsorientierter
- TF 10b Mit IVA erfolgreich in die Zukunft: Kunden aktivieren, gewinnen und binden
- TF 11 Chancen der PSD2 nutzen – mit YES, dem neuen Identitätsdienst der Sparkassen